

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2024. GODINU**



SADRŽAJ

UVOD

1. Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2023.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada TZG Malog Lošinja za 2024.godinu

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba
- Članarina
- 2. Prihodi iz proračuna grada
- 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
- 4. Prihodi iz EU fondova
- 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
- 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
- 7. Ostali prihodi

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZG Cresa – Marketinška kampanja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija)
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti
- 3.10. Podrška turističkoj industriji

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Green Destination Lošinj

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

7. REZERVA

UVOD

Mali Lošinj je i ove godine potvrdio svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj i vodeće destinacije na Kvarneru, s ostvarenjem 97 % turističkog prometa u odnosu na 2022.

Mali Lošinj od 2016. godine kontinuirano je uvršten u Top 100 Održivih destinacija svijeta koje provodi neprofitna fundacija *Green Destinations* za prepoznavanje i razvoj zelenih održivih destinacija. S godinama su se kategorije ocjenjivanja mijenjale kao i uvođenje većeg broja kriterija koje treba zadovoljiti kako bi bili dio zajednice koja stremi ka održivom razvoju. 2019. godine, Mali Lošinj uz prisustvo u Top 100 održivih destinacija svijeta, otišao je korak dalje u smjeru certificiranja destinacije kroz *Green Destinations Award* program. To je program koji certificira i promovira održive turističke destinacije na svjetskoj razini u skladu s okolišnim, socio-ekonomskim i kulturnim pokazateljima. Sukladno ETIS i GSTC indikatorima gdje se u sklopu gore navedenih polja mjeri učinkovitost destinacije u njezinom upravljanju, zadovoljstvo gostiju i stanovnika, promicanje lokalnih proizvođača i proizvoda, upravljanje otpadom, vodom i strujom, ispuštanje emisija CO₂, zaštita kulturnih dobara, i drugih pokazatelja, Komisija je dodijelila Srebrnu nagradu Malom Lošinju kao priznanje destinaciji za napore koje ulaže u održivost destinacije i turizma.

Od 2018. godine Mali Lošinj postao je jedna od šest destinacija u sklopu CROSTO (Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma) mjerenja i praćenja održivog razvoja turizma. Početak projekta bilo je mjerenje iz makro perspektive (NUTS 2 regije Jadranske Hrvatske) koja je bila odabrana zbog najveće koncentracije turističke aktivnosti. CROSTO mjeri 14 indikatora koji se sastoje od ekonomskih, socijalnih, okolišnih i prostornih destinacija. Budući da je 12 indikatora preuzeto od ETIS-a, u odnosu prema drugim destinacijama (Rovinj, Novalja, Hvar, Ston, Dubrovnik), Mali Lošinj se našao u zavidnoj poziciji budući da je već imao trend praćenja tih indikatora od 2014. godine. Time je Mali Lošinj bio istaknut kao primjer dobre prakse i naveo svoja iskustva u mjerenju održivosti destinacije.

S ciljem operacionalizacije vizije Malog Lošinja ostvaruje se koordinacija aktivnosti na svim područjima upravljanja, počevši od brendiranja, marketinških aktivnosti i razvoja proizvoda. Valoriziraju se do sada neiskorišteni resursi i interpretiraju na inovativan i moderan način.

Na području Grada Malog Lošinja ostvaruje se kvalitetna suradnja u upravljanju destinacijom s dionicima privatnog sektora, kao i sa svim javnim poduzećima i službama. U suradnji sa svim dionicima destinacije, usvojili smo Strategiju razvoja turizma Malog Lošinja.

Brinemo o očuvanju prostora i o svim segmentima turističke ponude, uz promociju prirodnih atrakcija (više od 250 jedinki dupina te organizirani, održivi Dolphin Watching), kvalitetne gastronomije (2 restorana s Michelinovim zvjezdicama te 14 restorana u renomiranom vodiču Gault&Millau), kulturne ponude (Muzej Apoksiomena, Lošinjski loger Nerezinac - interpretacijski plovidbeni centar, Osorski vremeplov) te outdoor ponude (Via Apsyrtides, brojne uređene šetnice i staze).

Glavne odrednice Godišnjeg Programa rada i financijskog plana TZG Malog Lošinja za 2024. godinu vezane su uz usvojeni dokument **Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres**. Razdoblje implementacije Strategije definirano je akcijskim planom na razdoblje od **2021. do 2027.** godine.

Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine u okviru prioritetnog područja 4.1. za strateški cilj 4. „Otporan turizam“: Unaprjeđenje zakonodavnog okvira, navedeno je da ne postoji propis koji bi osigurao učinkovito provođenje turističke politike i usmjeravanje razvoja turizma u smjeru održivosti zbog čega se **donio Zakon o turizmu** kojim će se uspostaviti

- sustav praćenja i analize podataka,
- uspostaviti sektorski specifičan sustav poticanja,
- praćenja i analize ulaganja,
- definirati uloge dionika u razvoju turizma,
- definirati pokazatelje i
- standarde osiguravanja održivosti turizma.

Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. *Destination management organization* - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Kako bi se potaknuo razvoj turizma u smjeru održivosti uspostavljaju se alati za praćenje razvoja turizma u smjeru održivosti,

indeks turističke razvijenosti i pokazatelji održivosti destinacije.

Indeks turističke razvijenosti definiran je kao pokazatelj koji se računa kao prilagođeni prosjek standardiziranih vrijednosti društveno-gospodarskih pokazatelja radi mjerenja stupnja turističke razvijenosti jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave u određenom razdoblju.

Pokazatelji održivosti određuju se kao društveni, ekološki, prostorni i ekonomski, a popis pokazatelja za praćenje održivosti, izračun i izvori podataka propisat će se pravilnikom. Kao alati za osiguranje održivosti određuju se satelitski račun turizma, sustav satelitskih računa održivog turizma, izračun prihvatnog kapaciteta te integrirani informacijski sustav turizma.

Prikupljaju se podaci o turističkom prometu, turističkoj infrastrukturi, raspoloživoj suprastrukturi, socio-demografskim pokazateljima, ekonomskim pokazateljima, okolišnim pokazateljima i drugi potrebni podaci.

Definirana je uloga jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja s turističkim zajednicama.

Turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti.

Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadrži analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.

Uspostavom sustava pokazatelja održivosti destinacije, alatima za praćenje održivosti i sustavom prikupljanja podataka, omogućit će se donošenje odluka u upravljanju razvojem turizma, na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te kod poduzetnika.

Turističkim zajednicama se daje nova uloga, čime postaju organizacije za upravljanje destinacijom koje provode mjere za upravljanje turističkim tokovima te su dužne donositi planove upravljanja destinacijom koji se moraju temeljiti na izračunu prihvatnih kapaciteta kada se radi o turističkim zajednicama razvrstanim u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti.

Turistička zajednica će provoditi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji s drugim dionicima u sustavu turizma, ako je odluku o njima donijelo predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave.

Mali Lošinj usvojio je Strategiju razvoja turizma koja je orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije.

Strategijom je definirana vizija turizma - Mali Lošinj svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavlja jednu od vodeće održive, lifestyle i wellbeing otočne destinacije Mediterana.

U izvornom ambijentu mediteranskog arhipelaga i domaćinskog ugođaja svojim gostima pruža osjećaj uzbudljivog utočišta te privilegiju uživanja u prostranstvu neba, kopna i mora. Jedinstvenost turističke ponude ogleda se u aktivnom odmoru, wellbeing sadržajima, nautičkom turizmu, gastronomiji te nizu drugih doživljaja.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja godinama sustavno gradi destinacijski brend "Lošinj - otok vitalnosti" koji izravno polazi od ideje održivosti, a programom razvoja odgovornog turizma, stanovnici su senzibilizirani za projekte, ideje, edukativne programe koji se provode te se ističe njihova kreativnost što im daje dodatnu kvalitetu i samoodrživost.

SMJERNICE UNWTO

Međunarodni turizam oporavio se na 84% razine prije pandemije u razdoblju od siječnja do srpnja 2023. (-16% u odnosu na 2019.) nakon snažnog drugog tromjesečja i ranog dijela ljetne sezone na sjevernoj hemisferi. Potražnja za putovanjima nastavila je pokazivati izuzetnu otpornost i održivi oporavak, usred gospodarskih i geopolitičkih izazova.

Nakon što su dosegli 80% u prvom tromjesečju 2023., međunarodni turistički dolasci dosegli su 85% razine prije pandemije u drugom tromjesečju 2023. i 90% u srpnju 2023., podržani kontinuiranom smanjenom potražnjom.

Procjenjuje se da je 700 milijuna turista putovalo u inozemstvo između siječnja i srpnja 2023., oko 43% više nego u istim mjesecima 2022., iako 16% manje nego 2019.

Gledano po regijama, Europa, najveća destinacijska regija na svijetu, dosegla je 91% razine prije pandemije, podržana snažnom potražnjom unutar regije.

Po podregijama, južna mediteranska Europa (+1%) premašila je razinu prije pandemije u razdoblju od siječnja do srpnja 2023.

Ovi rezultati pokazuju da je međunarodni turizam i dalje na dobrom putu da dosegne 80% do 95% razine prije pandemije 2023. godine, kako predviđa UNWTO u Svjetskom turističkom barometru za siječanj 2023. godine.

Izgledi za rujan-prosinac 2023. ukazuju na nastavak oporavka, prema najnovijem indeksu povjerenja UNWTO-a, iako umjerenijim tempom nakon vrhunca turističke sezone od lipnja do kolovoza.

Izazovno gospodarsko okruženje moglo bi utjecati na obrasce potrošnje tijekom ostatka godine, s turistima koji sve više traže vrijednost za novac, putuju bliže kući i idu na kraća putovanja.

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2024. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2023.
- Iskustva iz 2023. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Malog Lošinja

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

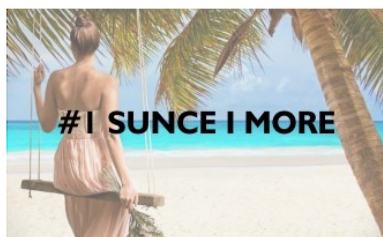
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti.
- Prioriteti su razvoj funkcionalnih te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine te gastronomske i enološke ponude.
- Strateških dokumenata Primorsko-goranske županije – Strateško marketinški plan turizma Kvarnera
- Master plan razvoja turizma; Cres i Mali Lošinj
- Master plan bike turizma otoka Lošinja
- Strateški i razvojni programi Grada Malog Lošinja
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- **Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres, Strateški okvir i operativne strategije razvoja**

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta. Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana. Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja. Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim financijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

Primarni turistički proizvodi definirani su kroz interaktivni proces u suradnji s dionicima turizma Malog Lošinja i Cresa

- Primarni turistički proizvodi definirani su kroz interaktivni proces s ključnim dionicima tijekom strateških radionica, temeljem uvida u trenutno stanje, raspoložive resurse i razumijevanja globalnih trendova.
- Na području Malog Lošinja i Cresa postoji mogućnost razvoja brojnih turističkih proizvoda i iskustava. Međutim, radi **objektivnih ograničenja** u smislu **kapaciteta i finansijskih sredstava** u konačnici je **fokus postavljen na razvoj proizvoda sunca i mora, aktivnog odmora te wellbeinga** koji su definirani su kao primarni turistički proizvodi.
- Za napredniju turističku valorizaciju proizvoda **sunca i mora**, potrebno je značajno unaprjeđenje kvalitete proizvoda te ulaganje u potpurnu infrastrukturu (javne plaže, prilazi i dr.) te u *soft* komponentu proizvoda, odnosno, kvalitetu i raznovrsnost usluga.
- U narednom se razdoblju očekuje nastavak inicijativa razvoja **proizvoda aktivnog odmora**, prvenstveno u smislu cikloturizma, ali i drugih komponenti proizvoda. Također, inicijative je potrebno proširiti i na područje Cresa s ciljem stvaranja kvalitetnog doživljaja na području cijele destinacije.
- **Wellbeing proizvod** u Malom Lošnju i Cresu može se promatrati kroz više komponenti (zdravstvene usluge, *wellness & spa* usluge i dr.) te je u narednom razdoblju fokus razvoja potrebno postaviti na proširenje doživljaja u prirodno *wellbeing* okruženje



Poseban naglasak na aktivnom odmoru;

Aktivni odmor

Opis proizvoda	Ciljna tržišta				
<p>Pojam aktivni odmor (eng. <i>adventure, active outdoor tourism</i>) podrazumijeva turistički proizvod koji uključuje najmanje dvije od tri komponente: fizička aktivnost ili rekreacija, prirodno okruženje i kulturološka razmjena.</p> <p>Aktivni odmor je moguće podijeliti na dva osnovna pojavna oblika sukladno intenzitetu aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adrenalinski ili avanturistički (eng. <i>hard</i>) sportovi i aktivnosti (vožnja brdskim biciklom, slobodno penjanje, kajaking, kanuing i dr.) • Rekreativni (eng. <i>soft</i>) sportovi i aktivnosti (hodanje, planinarenje, <i>trekking</i>, biciklizam, jahanje i dr.) <p>Tri su osnovna segmenta potrošača ovog proizvoda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • segment potrošača koji odabire destinaciju koju posjećuje isključivo radi aktivnog odmora i aktivnosti koje su dostupne u destinaciji, • rekreativci kojima aktivni odmor nije isključivi motiv posjeta destinaciji te tijekom boravka konzumiraju druge turističke proizvode, • profesionalni sportaši i sportske grupe (klubovi, udruženja i sl.) koji na putovanje odlaze motivirani pripremama, kondicijskim treninzima ili sportskim natjecanjima. <p>Ključni preduvjet razvoja aktivnog odmora su raznovrsni atraktivni prirodni resursi prilagođeni potrebama segmenta potrošača te, u kontekstu segmenta profesionalnih sportaša, razvijena potporna infrastruktura i povezanost destinacije. Klimatski uvjeti nisu nužno ograničenje ili prednost s obzirom na razne preferencije segmenta potrošača te potrebe za različitim razinama zahtjevnosti aktivnosti.</p>	<p>Primarna: Slovenija, Austrija, Italija, Njemačka</p> <p>Sekundarna: Hrvatska, Skandinavija, Beneluks, SAD</p>				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Proizvodni segmenti</th> <th>Tržišni segmenti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Sportske aktivnosti Rekreativne aktivnosti Profesionalni sportovi i sportske pripreme Sportska i rekreativna događanja i manifestacije </td> <td> Grupe mladih Obitelji s djecom Mlađi parovi bez djece Sportaši i sportske grupe </td> </tr> </tbody> </table>	Proizvodni segmenti	Tržišni segmenti	Sportske aktivnosti Rekreativne aktivnosti Profesionalni sportovi i sportske pripreme Sportska i rekreativna događanja i manifestacije	Grupe mladih Obitelji s djecom Mlađi parovi bez djece Sportaši i sportske grupe
Proizvodni segmenti	Tržišni segmenti				
Sportske aktivnosti Rekreativne aktivnosti Profesionalni sportovi i sportske pripreme Sportska i rekreativna događanja i manifestacije	Grupe mladih Obitelji s djecom Mlađi parovi bez djece Sportaši i sportske grupe				
	<p>Vremenski period</p> <p>9 mjeseci s izuzetkom razdoblja s iznimno lošim vremenskim uvjetima</p>				

Polazište u definiranju Programa rada TZG Malog Lošinja za 2024. godinu je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica

A razvoj i marketing destinacije

B osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih proizvoda

C poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi poslovanja TZG Malog Lošinja u 2024.godini

- Ostvarivati rast potražnje u pred i posezoni
- Diversificirati turističke proizvode
- Ostvariti rast potrošnje po gostu
- Osnažiti prepoznatljivost i vidljivost destinacije – jačanje brenda Lošinja kroz veću prisutnost na tržištima – marketinške strategije

S obzirom na ostvarene rezultate turističkog prometa, dolazaka i noćenja, te očekivanja do konca 2023. godine, očekuju se ostvarenje u 2024. na razini očekivanog ostvarenja iz 2023. godine, što u ovom trenutku za cijelu regiju znači ponavljanje rezultata iz 2022. godine.

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2024. je ostvarenje 2.219.200 noćenja što u odnosu na 2023. predstavlja ponavljanje turističkog prometa.

Vezano za segmente smještaja, planira se porast noćenja u hotelima za 2 %, indeks u kampovima 99, ostali ugostiteljski objekti za smještaj ind 101 u odnosu na 2023. godinu. Aktivnosti Programa rada TZG Malog Lošinja u 2024. pratit će osnovne odrednice usvojenih strateških dokumenata.

Ciljna turistička tržišta ostaju Slovenija, Njemačka , Austrija, Italija i proširit će se na Poljsku, Skandinaviju, Nizozemsku, Švicarsku, Mađarsku, Slovačku, Španjolsku, Francusku.

Promotivne aktivnosti i ciljane akcije će pojačano provoditi i na domaćem tržištu.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi;

Aktivni odmor; Biciklizam, planinarenje i hodanje, sportske pripreme

Kulturni turizam; Kulturne ture, Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

Nautički turizam

Zdravstveni turizam

Sve aktivnosti provodit će se u skladu s zadaćama TZ koje su definirane Zakonom.

Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20)

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2023.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2023. zauzevši 9.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2023. na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **293.072 dolazaka i 2.190.952 noćenja**, ind 97 noćenja i ind 99 dolazaka u odnosu na 2022 godinu., dok je u usporedbi s 2019. godinom ind noćenja 94.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošnju iznosi 86,08 %.

Gotovo 67,92 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 26,2 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 23,5 %, Austrije 9,9 %, Italije 8,4 %, Češke s 3,3 %, Poljske s 2 %, Mađarske s 1,8 %, Nizozemske s 1,7 % Srbija s 1,6 % ostale zemlje s 7,7 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 13,92 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 39 %, slijede objekti u domaćinstvu s 19,3 %, zatim hoteli s udjelom od 16,5 % i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,8 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 14,3 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja siječanj- listopad 2023., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 85,7 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 61,2 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 88 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezultate u odnosu na 2019. godinu, ostvarili su kampovi s indexom 106,4.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,5 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (18.018.295 noćenja) iznosi 12 %.

	Dolasci	IND	Noćenja	IND
HRVATSKA	19.834.106	109	105.846.925	103
KVARNER	3.083.365	105	18.018.295	101
MALI LOŠINJ	293.072	99	2.190.952	97

Dolasci siječanj -listopad 2023. / usporedba s 2022.

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba 2022.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	106.597	110.636	96,35
Objekti u domaćinstvu	57.320	58.388	98,17
Hoteli	76.005	74.057	102,63
Nekomercijalni smještaj	17.862	18.623	95,91
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	35.258	34.508	102,17
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	30	32	93,75
Ukupno	293.072	296.244	98,93

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2023./ usporedba s 2022.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba 2022.	Broj noćenja Indeks
Kampovi	854.529	895.608	95,41
Objekti u domaćinstvu	422.499	439.013	96,24
Hoteli	362.580	364.508	99,47
Nekomercijalni smještaj	313.477	328.830	95,33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	237.685	236.889	100,34
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	182	311	58,52
Ukupno	2.190.952	2.265.159	96,72

Noćenja po vrstama objekta – siječanj -listopad 2023.

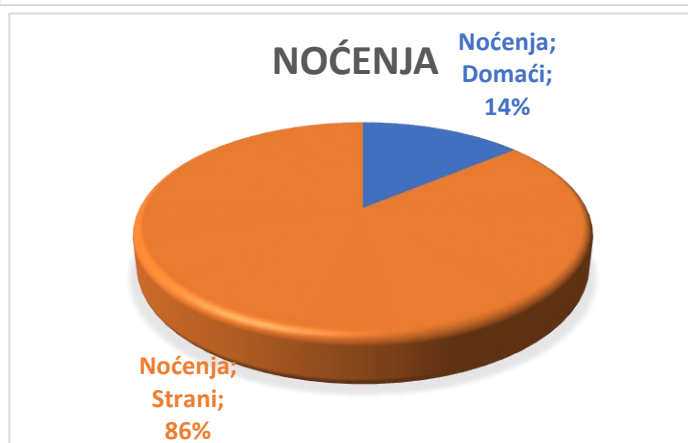
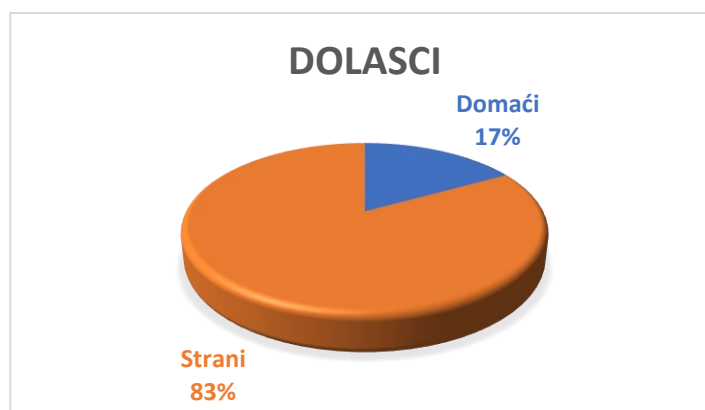


Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2023./ usporedba s 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	854.529	803.094	106,40
Objekti u domaćinstvu	422.499	425.448	99,31
Hoteli	362.580	467.802	77,51
Nekomercijalni smještaj	313.477	389.085	80,57
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	237.685	247.832	95,91
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	182	0	0,00
Ukupno	2.190.952	2.333.261	93,90

Udjel domaćih i stranih dolazaka i noćenja

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	49.568	46.604	106,36	305.084	308.067	99,03
Strani	243.504	249.640	97,54	1.885.868	1.957.092	96,36
Ukupno:	293.072	296.244	98,93	2.190.952	2.265.159	96,72



Kretanje turističkog prometa noćenja po mjesecima 2023./ 2022.

MJESEC	Noćenja ukupno 2023.	Usporedba noćenja ukupno 2022.	Indeks noćenja ukupno	%
siječanj	10.625	8.362	127,06	0,48
veljača	8.720	10.835	80,48	0,40
ožujak	20.919	21.490	97,34	0,95
travanj	65.464	56.563	115,74	2,99
svibanj	102.931	81.366	126,50	4,70
lipanj	310.380	323.228	96,03	14,17
srpanj	649.908	685.675	94,78	29,66
kolovoz	691.139	750.152	92,13	31,55
rujan	275.439	276.313	99,68	12,57
listopad	55.427	51.175	108,31	2,53
Ukupno:	2.190.952	2.265.159	96,72	100

Noćenja po zemljama

Država	Noćenja 2023.	Usporedba noćenja 2022.	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	573.391	572.018	100,24	23,95%	26,17%
Njemačka	514.527	562.908	91,41	20,09%	23,48%
Hrvatska	305.084	308.067	99,03	16,91%	13,92%
Austrija	217.164	220.782	98,36	10,81%	9,91%
Italija	183.242	203.317	90,13	8,75%	8,36%
Češka	71.582	74.970	95,48	3,36%	3,27%
Poljska	43.861	43.126	101,70	2,04%	2,00%
Mađarska	38.983	32.555	119,75	2,17%	1,78%
Nizozemska	37.418	42.669	87,69	1,61%	1,71%
Srbija	36.399	32.496	112,01	1,44%	1,66%
Švicarska	30.245	30.013	100,77	1,73%	1,38%
Slovačka	22.969	25.489	90,11	1,06%	1,05%
Ostale zemlje	116.087	116.749	99,43	6,07%	5,30%
Strani turisti:	1.885.868	1.957.092	96,36	83,09%	86,08%
Domaći turisti:	305.084	308.067	99,03	16,91%	13,92%
UKUPNO:	2.190.952	2.265.159	96,72	100,00%	100,00%

Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2023. godini vodeći računa o planovima članica TZG Malog Lošinja, kretanjima na tržištima u 2023. i procjenama kretanja u 2024, vodeći računa o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama visini turističke pristojbe u 2024.godini za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj kao i iznos godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu za objekte u domaćinstvu.

Plan noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta i plan uplata turističke pristojbe u 100 % iznosu po vrstama smještajnih kapaciteta

Noćenja

Objekt Vrsta objekta	Procjena noćenja 2023.	Plan noćenja 2024.	ind noćenja 24./23.
Hoteli	368.000	374.000	102
Kampovi	865.000	860.000	99
Nekomercijalni smještaj	315.500	316.000	100
Objekti u domaćinstvu	426.000	426.000	100
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina	240.000	243.000	101
OPG	200	200	100
Ukupno	2.214.700	2.219.200	100

Uplate

Objekt Vrsta objekta	Uplata tp u 2023.	PLAN TP u 2024.	ind plan 2024./23.
Hoteli	478.000,00	534.000,00	112
Kampovi	856.000,00	923.500,00	108
Nekomercijalni smještaj	98.000,00	114.000,00	116
Objekti u domaćinstvu	339.000,00	382.250,00	113
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	260.000,00	328.210,00	126
OPG	130,00	250,00	192
Ukupno	2.031.130,00	2.282.210,00	112

Objekti u domaćinstvu

U kategoriji smještajnih kapaciteta, objekti u domaćinstvu planira se ostvarenje prihoda po osnovi godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu od 55 EUR-a uzimajući u obzir broj kreveta objekata u domaćinstvu. (osnovnih i pomoćnih)

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Objekti u domaćinstvu	6.352	598	1247	1104

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća pružatelj usluge smještaja (EUR)			
Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
55 EUR-a	80 EUR	40 EUR-a	40 EUR

UREDBA O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu (EUR)			
Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1. -31.3.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni 1.4.-30.9.	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje 1.10.-31.12. i 1.1. -31.3.
1,80	1,30	1,50	1,00

Iznos turističke pristojbe u 2024. koju plaća vlasnik objekta za odmor (EUR)			
Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
20,00	20,00	10,00	1,80

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.195.000 EUR

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

1.045.000 EUR

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 1.045.000 EUR-a i iskazuje ind 112 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2023. Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2023., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2024., kao i visinu turističke pristojbe u 2024. planirali smo iznos 1.045.000 EUR. (970.000 smještajni objekti + 75.000 nautika)Iznos 970.000 EUR-a predstavlja 42,55 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa turističke pristojbe od 2.282.206 EUR-a naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu.

Kod planiranja prihoda turističke pristojbe u kategoriji objekata u domaćinstvu planiran je puni iznos paušala za vlasnike ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge u domaćinstvu (6.950 osnovnih i pomoćnih kreveta) u iznosu od 55 EUR-a za osnovne i pomoćne krevete.

Raspodjela planiranog iznosa turističke pristojbe u 2024. godini 2.282.206 EUR -a(100 %)

RASPORED UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE	udjel u %	PLAN 2024.
HTZ	18,70	426.398,5
TZ KVARNERA	14,03	319.912,9
TZG MALOG LOŠINJA	42,54	970.000
GRAD MALI LOŠINJ	18,23	416.046,2
CRVENI KRIŽ	1,00	22.822
NERAZVIJENA RN	3,50	79.877,2
UDRUŽENE TZ	2,00	45.644

Plan ostvarenja turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2024. u EUR

Objekt Vrsta objekta	PLAN TP u 2024.
Kampovi	923.500,00
Hoteli	534.000,00
Objekti u domaćinstvu	382.250,00
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	328.210,00
Nekomercijalni smještaj	114.000,00
OPG	246,00
Ukupno	2.282.206,00

Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65 % sredstava pripada TZG Malog Lošinja, od čega se 30 % odmah doznačuje na račun Grada Malog Lošinja.

2. Prihodi od članarine

150.000 EUR

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2023. godini. uvećanog za postotak od 11 % .

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti

Na snazi je Zakon koji propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine za objekte u domaćinstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj.


2. Prihodi iz proračuna grada / županije i državnog proračuna


70.000 EUR

2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

 Organizacija manifestacija u 2024.

U 2024. godini planira se sklapanje Ugovora s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje projekata čiji nosioc će biti TZG Malog Lošinja kao i sufinanciranje manifestacija u zajedničkoj organizaciji s Gradom Mali Lošinj.

 Planira se sklapanje Ugovora vezano za sufinanciranje uređenja postojeće staze prema naselju Halmac

 Planira se sklapanje Ugovora vezano za sufinanciranje organizacije utrke Downhill

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

140.000 EUR

3.1. Hrvatske turističke zajednice (Fond za udružene turističke zajednice) 40.000 EUR

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za udružene turističke zajednice za 2022. godinu.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa temeljem sklopljenog Sporazuma o neformalnom udruživanju vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2024. koje se odnose na zajedničke promidžbene aktivnosti i brandiranje destinacije Cresa i Lošinja planiraju aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte

80.000 EUR

TZG Malog Lošinja planira aplicirati na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje događanja, sportskih manifestacija i projekata u kulturi kao i sufinanciranje zajedničkih marketinških aktivnosti i projekata u funkciji razvoja proizvoda.

3.3. Ostale potpore HTZ -natječaji

20.000 EUR

Kandidiranje projekata i manifestacija na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice.

4. Prihodi iz EU fondova

Za 2024. se ne planiraju prihodi iz EU fondova, budući je TZG Malog Lošinja prijavila sudjelovanje u 3 projekta kao jedan od partnera i očekuju se rezultati.



Mare More – Interreg Italija – Hrvatska



HD-CERT – Interreg Slovenija – Hrvatska



BUBAHIVE- Interreg Slovenija - Hrvatska

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

1.000 EUR

Planiraju se prihodi - prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

5.000 EUR

Planiraju se prihodi od kamata i prihodi od donacija pravnih osoba vezano uz neke zajedničke manifestacije.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI

1.411.000 EUR

AKTIVNOSTI

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 57.000 EUR**
- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih / akcijskih dokumenta

TZG Malog Lošinja planira aktivnosti vezano za već postojeće strateške dokumente, prioritetne turističke proizvode te akcijski plan razvoja prema tematskim područjima.

Sukladno navedenom planiraju se;

1.1.1. Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja

1.1.1.1. Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Sunčana uvala – Rovenska - Blueline

Sukladno definiranim prioritetnim turističkim proizvodima Strategijom razvoja turizma Mali Lošinj i Cres ;

Izgradnja i uređenje mreže biciklističkih i pješačkih staza sukladno postojećim idejnim projektima (za područje Lošinja), odnosno, proširenje idejnog projekta na područje Cresa radi stvaranja jedinstvene mreže staza. Ideja je razviti infrastrukturu za atraktivan turistički doživljaj otoka te pružiti poticaj razvoju proizvoda aktivnog odmora.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s vodećim partnerima u destinaciji sklopila Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja.

Sporazum o suradnji je sklopljen na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećoj lungo mare stazi dužine 20 km i to Sunčana uvala (Žalić) – Čikat -Boka Falsa – Mali Lošinj (Trg Republike Hrvatske) - Kadin – Monte Rosa – Valdarke – Veli Lošinj (Rovenska) s Jadrankom d.d. U okviru svojih nadležnosti, ovlasti i financijskih mogućnosti obje strane će stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja Sporazuma koji se određuje na rok od 5 godina (2021.-2025.). Na osnovu projektne dokumentacije i izvedbenog dijela projekta sklapat će se godišnji tripartitni ugovori koji će pratiti dogovorene odrednice ovog Sporazuma u narednih 5 godina po pojedinim fazama projekta.

Nakon potpisa Sporazuma ishudit će se dokumentacija kao početna podloga za realizaciju prve faze uređenja, a nakon čega će se zaključiti prvi godišnji ugovor.

Sporazumne strane suglasno utvrđuju da će se pojedinačnim godišnjim ugovorima dogovarati konkretni zahvati i radovi, potrebna financijska sredstva i sudjelovanje dionika.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete destinacije i partnera te turističkih proizvoda. Promocija Lošinja kao destinacije aktivnog odmora te produženje turističke sezone kroz unapređenje turističkog proizvoda i povećanje atraktivnosti destinacije.

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Kako se aktivnosti po navedenom Sporazumu nisu realizirale u 2023.godini, planiraju se realizirati prema predviđenim fazama u 2024. godini

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Jadranka d.d., Grad Mali Lošinj
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000 EUR
---	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	Siječanj- listopad 2024.
--------------------------------	--------------------------

1.1.1.2.

Uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor, signalizacija i označavanje
40.000 EUR-a

Nakon što je dovršen idejni projekt brdsko biciklističke staze Nerezine – Lopari -Osor u suradnji s Lošinjskom plovidbom turizam d.o.o. i tvrtkom MTB Klub Trbovlje.

za provedbu projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Aktivnosti na projektu su uključivale idejno rješenje sa ukupnom dužinom puteva i staza na području Nerezina -Lopari -Osor, planiranje cijelog sustava trail-ova. Trailovi za MTB rekreativce te daljnja standardizacija i izrada mreže staza po dogovoru, adaptacija trasa i predviđeni trošak izvedbe.

U 2024. se planira uređenje postojeće staze od nerazvrstane ceste do Halmaca.

Nerazvrstana cesta se odvaja od ceste D 100 u kampu Preko mosta u Osoru neposredno nakon prelaska s otoka Cresa na Lošinj, staza se sa te ceste odvaja lijevo prema naselju Halmac.

Širina biciklističke staze se planira jedan metar a ukupna dužina staze je 2030 metara.

Uz stazu su postojeći stari suhozidi koji su mjestimično urušeni. Na strmijim dijelovima staze i tamo gdje su erozijom potkopani suhozidi ugradit će se krupniji kamen a čitava staza zasuti tamponom debljine 10 do 15 cm, mjestimično i više da bi se prekrile stijene na stazi.

Na tampon će se ugraditi jalovina i obraditi valjkom. Na taj način će se smanjiti troškovi izgradnje i održavanja.

Navedeni radovi kandidirani su i u sklopu jedne od 3 prijave projekata za EU fondove. Rezultati se očekuju u narednom razdoblju.

Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, napravljena je projektna dokumentacija za uređenje staza, temeljem koje se pristupa postupnom uređenju staza i šetnica.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; Siječanj -svibanj 2024.

1.1.2. Izrada plana upravljanja destinacijom 15.000 EUR

Novim Zakonom o turizmu, Turističke zajednice i lokalne vlasti imaju veću odgovornost i obvezu za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima. Predloženi Zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu.

Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. *Destination management organization* - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima.

Turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadrži analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica, prema postupku za donošenje godišnjeg programa rada turističke zajednice propisanim posebnim zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, za razdoblje od četiri godine.

Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti izrađuju i izračun prihvatnih kapaciteta, koji pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo turista. TZ-ovi izrađuju i plan upravljanja destinacijom kao planski dokument za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine.

Korištenje turističkog nosivog kapaciteta (*tourism carrying capacity*) omogućava usklađivanje razvojnih ograničenja, kao važnog faktora uspješnog planiranja, i upravljanja održivim destinacijskim razvojem. U planu je izrada studije na temu Održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta kako bi se propitala ravnoteža između dugoročnog očuvanja prirodne i kulturne baštine te snažnih turističkih pritisaka.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	Srpanj -prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 538.815 EUR-a

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Razvojne aktivnosti – inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi

2.1.1.1. Projekt virtualne stvarnosti Loger Nerezinac

Uz postojeći multimedijalni postav u potpalublju interpretacijskog centra maritimne baštine Loger Nerezinac dodat će se virtualna stvarnost s prikazom pet cjelina vezanih za loger: posada, hrana, tereti, pomorske rute, te gradnja i održavanje broda.

Projekt predstavlja inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna stvarnost Loger Nerezinac. Projekt se planira realizirati u suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskim muzejom.

Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodaje novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Lošinjski muzej

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2024.

2.1.1.2. TO DO CRES LOŠINJ – platforma za prodaju doživljaja 20.000 EUR

U suradnji s TZG Cresa, otočnom agencijom OTRA planiramo razviti platformu koja će korisnicima olakšati rezervaciju aktivnosti na otocima, ponuđačima omogućiti promociju i prodaju tura, aktivnosti i doživljaje na platformi.

Razvoj moderne i efikasne booking Marketplace platforme koja će omogućiti korisnicima jednostavno i brzo rezerviranje aktivnosti na otocima Cresu i Lošinj i ujedno kroz različite ture i doživljaje pokazati bogatstvo, raznolikost i jedinstvenost otoka Cresa i Lošinja, te povećati vidljivost ponude i centralizirati sve aktivnosti na jednom mjestu radi bolje promocije i boljeg korisničkog iskustva.

OTRA će izraditi digitalno rješenje za Booking marketplace po specifikaciji ponude i ponuđača i posebno će se izraditi vizualni identitet i smjernice web dizajna za novi web portal turističkih produkata destinacije Lošinj – Cres.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, partneri u destinaciji nosioci ponude

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2024.

2.1.1.3. Projekt istraživanja, valorizacije lošinjskog limuna 7.000 EUR

Nakon sklapanja Ugovora s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča, za usluge istraživanja i valorizacije limuna na području Grada Malog Lošinja u 2023., aktivnosti se nastavljaju u 2024. po fazama.

Projekt „ Lošinjski limun“ – projekt valorizacije i zaštite lošinjskog limuna vodi Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča u suradnji s TZG Malog Lošinja s hodogramom aktivnosti:

Travanj 2023.: svibanj – lipanj 2023.: Označavanje stabala te uzorkovanje i opisivanje pupova i mladih listova, uzorkovanje i opisivanje cvjetova

Srpanj – kolovoz 2023.: Uzorkovanje i opisivanje zametnutih plodova

Kolovoz – rujna 2023.: Uzimanje reznica za proizvodnju sadnog materijala

Prosinac 2023. – veljača 2024.: Uzorkovanje i opisivanje zrelog lista ploda
Ožujak – travanj 2024.: Obrada podataka i izrada elaborata

TZG Malog Lošinja je dogovorila s nekoliko građana u Malom Lošinju suradnju vezano za davanja uzoraka lošinjskog limuna iz lošinjskih vrtova.

Građani će ustupiti djelatnicima Instituta za poljoprivredu i turizam iz Poreča sve potrebne podatke o limunu u njihovom vlasništvu za potrebe istraživanja i valorizacije lošinjskog limuna.

Dogovorena je suradnja s rasadnikom iz Rovinja, uzimanje resnica, isporuka sadnica jesen 2024. / proljeće 2025.

U 2025. se planira podjela sadnica lošinjskog limuna.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj,
---------------------------------	--------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	7.000 EUR
---	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2024.
--------------------------------	----------------------

2.1.1.4. Snimanje dokumentarnog filma Ambroz Haračić 7.500 EUR

Kako su počeci turizma vezani uz Ambroza Haračića a posebno kao pokretača zdravstvenog turizma a u sklopu obilježavanja obljetnica;

170 godina od rođenja Ambroza Haračića

140 godina od početka turizma

35 godina obljetnice Srednje škole Ambroza Haračića

Snimanje dokumentarnog filma o Ambrozu Haračiću se planira na lokacijama Malog i Velog Lošinja i po potrebi izvan otoka. U filmu bi se koristili naratori te glumci statisti iz Malog Lošinja.

Dužina filma bi bila oko 40 minuta, snimanje bi započelo u 2024. godini dok bi film bio završen u 2025. godini na 35. godina obljetnicu od koje Srednja škola

nosi ime glasovitog i dugogodišnjeg profesora lošinjske pomorske škole Ambroza Haračića.

Tekst koji bi se koristio u filmu izradio bi redatelj Sanjin Badurina u suradnji s naručiteljem filma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj,
---------------------------------	--------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	7.500 EUR
---	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2024.
--------------------------------	----------------------

2.1.1.5. Gastronom – gastronomsko brendiranje destinacije na temu vitalnosti 10.000 EUR
Otok gastro vitalnosti

Osmišljavanje i vođenje projekta gastronomskog brendiranja destinacije u suradnji s tvrtkom Abisal – Gastronom.

Faze projekta;

1. Analiza ugostiteljske ponude i predispozicija za gastronomsko brendiranje destinacije
2. Detektiranje potencijala za gastronomsko brendiranje destinacije i osmišljavanje implementacije u marketing destinacije
3. Edukacija
4. Individualni rad s ugostiteljima
5. Kreiranje zajedničkih tematskih menija i pomoć pri njihovoj promociji
6. Suorganizacije promotivne gastronomske šetnje
7. PR projekta
8. Monitoring i savjetovanje ugostitelja tijekom godine

Ciljevi projekta ; povezivanje ugostiteljskog objekta u zajedničku priču s marketinškim potencijalom

Očekivani rezultati;

Stvaranje prepoznatljivih gastronomskih brendova destinacije

Veća vidljivost destinacije na tržištu

Dizanje kvalitete i sadržajnosti ugostiteljske ponude

Veća osviještenost ugostitelja o jedinstvenosti destinacije

Ugostiteljska ponuda kao sastavni dio aduta destinacije te postojećih i novih brendova

Povećanje potrošnje gostiju

Osmišljavanje tematskih menija vezanih za brand otoka – vitalnosti u skladu s najnovijim gastronomskim trendovima uz edukaciju ugostitelja, promotivne aktivnosti i organizacija događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri TZG Malog Lošinja, Udruženje obrtnika Cres- Lošinj, Ugostitelji	
---	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2024.
--------------------------------	----------------------

2.1.1.6. Snorkeling – mapiranje i fotografiranje

5.0000 EUR

Izrada tematskih karata podmorja i vizualnih materijala za marketinške potrebe za 20 najatraktivnijih lokacija podvodnom kamerom 360 na području Grada Malog Lošinja i uključenje ponude u sklopu prikaza lošinjskih plaža. Nastavak suradnje s tvrtkom Zenn's foto. www.visitlostinj.hr/beaches.aspx

Odabrat ćemo najzanimljivije, najatraktivnije mikrolokacije, pripremiti opise i karte podmorja za koje vjerujemo da će otkriti jedan novi, čarobni podmorski svijet Lošinja .

Malo koji oblik rasonode pruža toliko oduševljenja kao snorkeling. Već sam boravak u moru i promatranje morskog dna, u svim njegovim plavim nijansama, duboko opušta.

Jadransko more dragocjen resurs kojeg vrijedi bolje upoznati i nadasve čuvati jer zdravo more čini i nas zdravima.

Cresko lošinjski arhipelag prepun je predivnih plaža, uvala i otočića koji skrivaju prekrasne podvodne krajobrazne.

Aktivnosti uključuju;

1. Podvodno mapiranje lokacije i izrada pratećih vizualnih materijala
2. Usluga osmišljavanja pratećeg teksta
3. Usluga izrade dodatnih ilustracija

Nositelji aktivnosti i partneri TZG Malog Lošinja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom godine 2024.

2.1.1.7. Drvo je prvo – projekt obnove tradicijskih barki

15.000 EUR-a

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja raspisuje Javni poziv Drvo je prvo.

To je projekt revitalizacije drvene građe u maloj brodogradnji.

Očuvanjem kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok imamo a prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtjeva brigu i znanje nastoji se podići svijest građana a tako i gostiju o održivom razvoju destinacije. Uz očuvanje drvene brodogradnje cilj je očuvanje tradicijskih zanata kao i vještine jedrenja.

Svi korisnici obnovljenih drvenih barki imaju obvezu sudjelovanja na tradicijskim regatama, kao i na pomorskim večerima na kojima se prezentira maritimna baština otoka Lošinja.

U 2024. se planira obnova dviju pasara.

Predmet ovog Javnog poziva je sufinanciranje rekonstrukcije tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Losinava -Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki.

Cilj Javnog poziva je očuvanje kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok posjedujemo i to prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtjeva brigu i znanje a sve s ciljem podizanja svijesti građana i gostiju o održivom razvoju destinacije.

TZG Malog Lošinja bi na taj način pokrenula zdravu revitalizaciju nekadašnje lošinjske male drvene brodogradnje i time očuvala na jednom mjestu stare zanate poput kalafatanja, krpanja jedra, izradu vesla.

Ovim Javnim pozivom obnovit će se male tradicionalne drvene barke na ovom području, a koje će nakon obnove koristiti kao izložbeni primjerci baštine na otvorenom, a ujedno i predstavljati na manifestacijama u regatama tradicijskih plovila i sličnim kulturno-turističkim manifestacijama i sličnim aktivnostima vezanim za očuvanje i valorizaciju pomorske baštine.

Prijavitelj može biti pravna ili fizička osoba koja u svom vlasništvu ima barku koja je tradicionalna za područje Grada Malog Lošinja, sjevernog Jadrana odnosno Primorsko-goranske županije (u daljnjem tekstu; tradicijska barka) ili osoba koju je vlasnik ovlastio da se služi njegovom tradicijskom barkom na način koji omogućava da se ona obnovi u sklopu ovog Projekta i da prijavitelj ispunji sve obaveze koje će vezano za njega imati tijekom provedbe Projekta i minimalno 5 godina nakon njegovog završetka.

Prijavom na javni poziv prijavitelj izražava svoj pristanak da se prijavljena barka obnovi i obvezuje se :

Financirati troškove obnove barke do iskorištenja max.iznosa planiranog Programom rada TZG Malog Lošinja za navedenu namjenu u 2024.godini.

Na zahtjev TZG Malog Lošinja omogućiti tehničko i dokumentarističko snimanje plovila tijekom obnove barke, tehnički nadzor obnove, ispunjavanje obrasca katalogizacije

Zadržati barku na području Grada Malog Lošinja i omogućiti njeno korištenje u kulturno-turističkim i dr. manifestacijama vezanim za očuvanje pomorske baštine Grada Malog Lošinja tijekom provedbe i minimalno 5 godina nakon završetka Projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZG Malog Lošinja
---------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2024.
--------------------------------	----------------------

2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

40.000 EUR

2.1.2.3. Outdoor Lošinj

40.000 EUR

Nastavak provođenje projekta u 2024. godini.

Uređenje i označavanje staza, izrada tiskanih karti, odmorišta i vidikovaca prema digitalnom prikazu na

<https://www.visitlošinj.hr/hike-bike.aspx>

Prilagodba staza podrazumijeva aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije projekta Kvarner Outdoor, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza.

U okviru **Outdoora Lošinja** planira se ;

2.1.2.3.1. Via Apsyrtides – nastavak projekta

15.000 EUR

Nastavak aktivnosti na projektu Via Apsyrtides -long distance hiking trail u dužini od 149 km. Planira se postavljanje interpretacijskih tabli duž cijel staze (na sjevernom djelu su već postavljene) tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides, promidžbene aktivnosti.

Via Apsyrtides naziv je projekta koji za cilj ima povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora pri razvoju kulturne baštine kroz zahvat uređenja transverzalne pješačke rute cresko-lošinjskog otočja u okvirnoj dužini od 150 km.

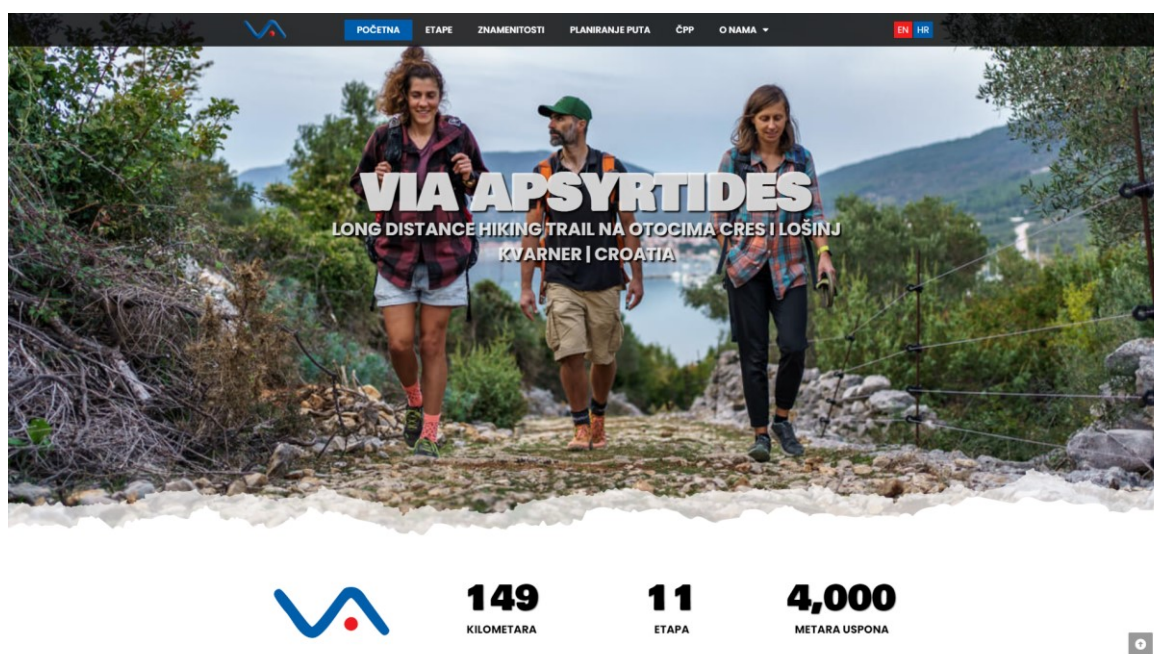
Planinarska transverzala *Via Apsyrtides* novi je turistički proizvod nastao kao plod suradnje turističkih zajednica otoka Cresa i Lošinja. Cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata. Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjim i diversificiranim turističkim proizvodima otvaraju lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima. S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravaju se posjetitelji na skrivene potencijale ovog područja i pružaju im se nova znanja o resursima destinacije.

Označavanje otočnih povijesnih staza je realizirano posebno osmišljenom oznakom koja se sastoji od stiliziranih slova V i A, što je kratica za Via Apsyrtides. Cresko-lošinjsko otočje zvalo se u antičko doba zajedničkim imenom Apsyrtides te je taj naziv odabran za transverzalu koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, rta Jablanac, pa sve do rta Radovan, najjužnije točke otoka Ilovika.

Ovim turističkim proizvodom povezat će se krajnji sjever i jug cresko-lošinjskog otočja te ponuditi posjetiteljima pregršt zanimljivih informacija o otočnoj baštini, povijesti i bioraznolikosti, postavljajući tako temelje za razvitak turizma duž čitave staze, naročito izvan ljetne sezone.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.

Planiraju se troškovi postavljanja interpretacijskih tabli, pripremanje materijala i sudjelovanje u oblikovanju web stranice www.viaapsyrtides.hr i promocije.



Doprinos strateškim ciljevima;

Rast turističkom prometa, diverzifikacija turističkog proizvoda, rast potrošnje gostiju, prepoznatljivost i vidljivost destinacije

Projekt Via Apsyrtides planiran je kroz stavke;

1. Nastavak projekta
2. Interpretacijske table, signalizacija
3. Uređenje ostalih staza

Nositelji aktivnosti i partneri ;

TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, OTRA

Potpورا ; Grad Mali Lošinj, Grad Cres

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000 EUR
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	tijekom godine 2024.
--------------------------------	----------------------

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	419.315 EUR
--	-------------

2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

U cilju održavanja atraktivnih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od važnosti za promidžbu grada.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2024. godini planira se održavanje sportskih događanja kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

2.2.1.1. Događanja po mjestima	199.315 EUR
--------------------------------	-------------

2.2.1.1.1. Mali Lošinj

Planira se održavanje manifestacije
 Karnevalske priredbe
 Klape na pjacalu -srpanj
 Festival lošinjskih balkona – kolovoz
 Pomorske večeri, srpanj, kolovoz, rujan
 Advent u Malom Lošinju

2.2.1.1.2. Veli Lošinj

U suradnji s Mjesnim odborom Veli Lošinj planiraju se manifestacije
 Veloselske ljetne užance, obilježavanje Sv. Grgura

2.2.1.1.3. Nerezine

U suradnji s Mjesnim odborom i sportskim društvima i udrugama koje djeluju na području Nerezina planira se organizacija;
Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinski muaj

2.2.1.1.4. Punta Križa

2.2.1.1.5. Sveti Jakov

2.2.1.1.6. Belej

2.2.1.1.7. Unije

2.2.1.1.8. Ilovik

2.2.1.1.10. Susak – Susačke glazbene večeri, Dan iseljenika

U svim mjestima planira se sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke i sportske manifestacije u dogovoru s Mjesnim odborima i udrugama i društvima koja djeluju a koja sudjeluju u organizaciji događanja. Sufinanciranje brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Mjesni odbori, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 199.315 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti kontinuirano u 2024.

2.2.1.2. Festivali i sportska događanja 150.000 EUR

2.2.1.2.1. Fešta lošinjske kuhinje – travanj, svibanj 2024.

Plan je gostima tijekom svibnja približiti gotovo sve gastro užitke po kojima je poznat otok vitalnosti. Na meniju se će se naći još mnogo specijaliteta koje će pripremiti naši ugostitelji i to po promotivnim cijenama.

Bitna je suradnja svih dionika u destinaciji kako bi se što prije prevladao negativni utjecaj korona krize. Ovaj festival idealna je prilika da posjetitelji upoznaju Lošinj kroz lokalne specijalitete.

Fešta lošinjske kuhinje se već tradicionalno održava na Lošinju dugi niz godina s ciljem promocije gastronomske ponude otoka Lošinja, izvorne i lokalne otočne kuhinje, bazirane na flori i fauni otoka Lošinja.

Plan je uključiti ugostitelje koji će ponuditi dogovoreni meni uz promotivnu cijenu za vrijeme trajanja Fešte lošinjske kuhinje.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 8.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; travanj, svibanj 2024.

2.2.1.2.2. Losinava - Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 7.9. -21.9.2024.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u okviru programa Festivala održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

Festival Losinava- Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 60.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; rujan 2024.

2.2.1.2.3. IXS EUROPEAN DOWNHILL CUP 26.-28.4.2024. 30.000 EUR
(UCI Wold Cup qualifier)

Iduće godine IXS European Downhill Cup bit će UCI World Cup qualifier utrka.

Upravo se Downhill World Cup Lošinj smatra unikatnom utrkom obzirom da su se natjecatelji utrkiivali kroz urbano područje, s ciljem na obali, što je bio prvi slučaj u svjetskom kupu.

Očekuje se da će ovo mega sportsko događanje, osim brojnih natjecatelja, popratiti i mnoštvo posjetitelja, kao i gledatelja diljem svijeta.

Nakon promjena u Svjetskom kupu koje će se dogoditi sljedećih godina, očekuje se povećanje važnosti IXS utrka, koje se već sada smatraju drugim razredom kvalitete nakon Svjetskog kupa.

Očekuje se oko 250 natjecatelja iz cijelog svijeta te dobru medijsku popraćenost svih relevantnih biciklističkih portala.

Organizatori su ; Atletski klub Lošinj, Mountain bike kluba Trbovlje uz punu podršku Grada Malog Lošinja, TZG Malog Lošinja, brojnih članica u destinaciji, kao i podršku TZ Kvarnera.

2.2.1.2.4. 4 Islands MTB Stage race-Ironman Epic series

25.000 EUR

Biciklistička utrka 4 Islands – MTB stage race održava 16. -20.4.2024. se na otocima Krku, Rabu, Cresu i Lošinj u već niz godina, a zadnjih nekoliko godina održava se pod okriljem UCI – Međunarodne biciklističke federacije. Za naredne dvije godine planirano je da utrka bude dio branda **Ironman** i to kao jedna od njihovih utrka Epic serije uz Cape epic (JAR) , Swiss epic (Švicarska) i Pioneer (Novi Zeland). Epic Series je globalni znak za najzahtjevniju brdsko-biciklističku utрку u etapama na svijetu.

Ulazak pod brand **Ironman** znači :

- podizanje Lošinja kao Premium MTB destinacije
- podizanje utrke na zlatni standard kao EPIC LEGEND EVENT
- podizanje broja sudionika na 500 timova = 1.000 natjecatelja

Uz ove brojke treba dodati i promociju na svjetskoj razini, budući da se utrka prenosi u 68 zemalja uz prisutnost na društvenim mrežama preko branda Ironman i samih natjecatelja.

S obzirom na zahtjevnost projekta partneri su na nacionalnom nivou Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica, te na regionalnom Turistička zajednica Kvarnera i otočne turističke zajednice Raba, Krka, Cresa i Lošinja.

Raspored učešća je napravljen prema etapama i danima noćenja, otok Lošinj ima završne dvije etape utrke s dva noćenja što znači cca 5.000 noćenja (timovi, pratnja, gledatelji) i veću gledanost i objave s obzirom na završnicu i proglašenje pobjednika dviju etapa i ukupnog pobjednika.

U 2022. godini se utrka prvi puta održala u sklopu serije utrka Epic Series.

Epic Series je najprestižnija serija etapnih utrka u svijetu biciklizma.

'4Islands' je postao dio velike familije Epic Series utrka koja je dio grupacije Ironman.

Veličanstvenost naših otoka je prepoznata sa strane rekreativnih i profesionalnih UCI vozača.

Duh utrke, koji je bio i prije, ostao je isti, dok je sinergija sa utrkom Epic Series dala fantastičan rezultat uz pomoć 180 osoba iz produkcije koje su vrijedno radile kako bi natjecatelji dobili najviši nivo utrke. Njihovu sigurnost, dobre staze, odličan smještaj te mnogi drugi aspekti su bili ispunjeni na obostrano zadovoljstvo.

Ugovor s 4 Islands d.o.o. predviđen je na tri godine s godišnjim iznosom od 24.200 Eura, odnosno udjelom u troškovima regije od 22 %.

2.2.1.2.5. XCO LOŠINJ UCI C1

20.000 EUR

Predviđeni datum 14. /17. ožujka 2024.

Nakon uspješno održane prve utrke XCO na Lošinju u idućoj godini planiraju se dvije utrke kategorije C2 i C1 kako bi što više vozača ostvarilo dodatne bodove za predstojeće Olimpijske igre u Parizu.

Očekuje se oko 200 -300 vozača.

Riječ je o uređenju potpuno nove staze i organizaciji druge utrke na Lošinju u disciplini koja je također uključena u Olimpijske igre. Staza će se voziti duž Čikata u dužini kruga od cca 4 km te uključuje i prelazak rive u blizini hotela Bellevue. Natjecatelji voze nekoliko krugova, start je grupni. Olimpijska kros utrka bit će prve kategorije prema Međunarodnoj biciklističkoj uniji (UCI Class1), pa očekujemo oko 200 natjecatelja koji će se također boriti za dobivanje UCI bodova za nastup na Olimpijskim igrama.

2.2.1.2.6. Cres Lošinj Trail 2./3.11.2024.

7.000 EUR

Utrka Cres & Lošinj trail (skraćeno CLT) je rekreativna trkačka utrka za sve generacije koja se 2023. godine uspješno održala po osmi put. Broj natjecatelja je bio najveći do sad te je na Lošinju nastupilo preko 600 ljudi dok je na Cresu nastupilo oko 400. Trkači su dolazili iz 9 zemalja, najviše domaćih natjecatelja, a zatim Slovenci i Talijani.

Koncept CLT-a je dovesti trkače na otoke i pokazati im prekrasne trkačke mogućnosti koje oni pružaju, te na taj način spojiti otoke Cres i Lošinj. Oba dana sastoje se od tri dužine: 8 km, 15 km i 23 km što omogućava svim razinama kondicije da nastupe na sebi ugodnoj dužini. Uz vrsne trkače koji se bore za postolja, na CLT dolaze brojne obitelji u potrazi za aktivnim vikendom i rekreacijom što je sjajan način za upoznavanje mladih s prirodom i aktivnostima u njoj, te je tako bilo i ovaj put.

Udruga Pokret odmora organizira već pet godina za redom najveći trkački događaj na otocima Cresu i Lošinju- Cres& Lošinj Trail Race. Cilj utrke je povezati otoke Cres i Lošinj te uključiti što veći broj ljudi svih uzrasta u aktivan vikend u prirodi koji bi im pokazao ljepote obaju otoka.

2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2024. godini, a koji će se financirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2024. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima bit će objavljen u veljači 2024. godine.

Sufinancirat će se događanja koja su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja. Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Sredstva će se dodjeljivati temeljem dostavljenih prijava projekata i manifestacija na raspisani Javni poziv za sufinanciranje.

Cilj aktivnosti;

Promocija grada Malog Lošinja kao turističke destinacije, obogaćivanje kulturno-zabavne ponude i atraktivnosti grada kroz podupiranje i sufinanciranje organizacije manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, razne udruge, društva, organizacije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

473.100 EUR

3.1. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa

Marketinška kampanja – TZ Cres -Lošinj 15.000 EUR

U suradnji s TZ Grada Cresa planira se mogućnost zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima s zajedničkim temama oglašavanja. Marketinška kampanja Cres Lošinj talijansko tržište. – Rigenerarsi nella natura – Isole Cherso e Lussino

Termin ; travanj/svibanj

Zajednička kampanja Cresa i Lošinja na talijanskom tržištu na najvećem talijanskom portalu tgcom24 – Turismo itinerante , dodatna promocija u regijama Emilia Romagna, Veneto i Friuli – Venezia Giulia .

Sukladno usvajanju zajedničkog strateškog dokumenta „Strategija razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres, Cres i Mali Lošinj planira se zajednički tržišni pristup i promocija jedinstvenog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Grada Cresa
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 60.000 EUR

3.2.1 Marketinška kampanja – TZG Malog Lošinja samostalna /Cres 40.000 EUR

Destinacijska promotivna kampanja na njemačkom tržištu s ciljem jačanja awarenessa / brandinga destinacije i regije putem online oglašavanja na njemačkim portalima t-online, focus.de, web.de, sz.de i društvenim mrežama.

Planira se oglašavanje u jednom zajedničkom kanalu i u suradnji s TZG Cresa. (Njemačka - kamping gosti)

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji, planirat će promoviranje benefita Grada Malog Lošinja. Kampanja se planira pokrenuti na području dviju najvažnijih njemačkih pokrajina za lošinjski turizam - Baden-Württemberg i Bayern.

Proizvodi će se promovirati u medijima koji imaju visoku vjerodostojnost te velik doseg: t – online i web.de, s ukupno oko 400 milijuna posjeta mjesečno, te na najvećim i najutjecajnijim društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu.

Glavni cilj kampanje je privući što veći broj potencijalnih turista, a budući da su outdoor aktivnosti, sigurnost i privatnost otkriveni kao najpoželjnije vrijednosti turista pri odabiru destinacije u 2023. godini, pri kreiranju promotivnih vizuala posebno će se naglasiti upravo ti benefiti otoka vitalnosti.

Kampanjom će se naglasiti prirodne činitelje – mikroklimu, više od 1018 biljnih vrsta, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete te brojni sunčani dani. Istaknut će se i wellness i wellbeing te aktivni odmor i outdoor.

Kampanja se planira u ožujku/ travnju/ svibnju / lipnju 2024.godine.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000 EUR

3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije 20.000 EUR

Offline i online oglašavanje TZG Malog Lošinja će se provoditi s ciljem promocije destinacije Malog Lošinja i ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu.

Promotivni kanali u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, objava PR članaka, oglasa, fotografija.

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska.

On line kampanja na njemačkom tržištu, talijanskom, slovenskom tržištu– samostalno sklapanje ugovora TZG Malog Lošinja s promotivnim agencijama.

Nastavlja se promocija destinacije kroz Facebook stranicu; Lošinj -Island of vitality.

Postavljaju se objave i informacije vezane uz događanja, zanimljivosti.

Promocija Instagram stranice @visitlosinj - kroz fotografije prirode, outdoor aktivnosti.

Sadržaj na društvenim mrežama kreirat će se prema profilu tržišta:

- Italija – kultura, gastro, sunce i more, plaže (le spiagge piu belle)
- Skandinavija, GB, Francuska: sunce i more/plaže, gastro
- Njemačka: gastro, sunce i more
- Slovenija: outdoor, sunce i more

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.3.Odnosi s javnošću ; globalni i domaći PR

3.3.1.Globalni PR 25.000 EUR

Posebni PR projekti, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima

Komunikacija s medijima i prenošenje informacija omogućava dodatnu vidljivost informacija o projektima i proizvodima za koje se provode promotivne i informacijske aktivnosti.

U 2024. će se provesti PR aktivnosti na hrvatskom i stranom tržištu u suradnji s PR agencijama, samostalno ili u suradnji s članicama.

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.3.2. Press clipping, suradnja s domaćim medijima 25.000 EUR

- Press clipping – domaći PR

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

- Suradnja s domaćim medijima ; specijalne radio i TV emisije

Otoci- net, Turizmoteka , HR turizam ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije, domaći mediji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje 45.000 EUR

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

Turističke zajednice Kvarnera su izrazile spremnost da se i u 2024. godini nastavi s provođenjem zajedničkog media plana, ali u nešto većem iznosu od uloženog u 2023. godini, po svakoj subregiji.

Predlažu se da se iznosi povećaju na 20.000 EUR-a po svakoj subregiji da se ponovno razmotre tržišta na kojima će se kampanja provesti.

Osim tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije i Italije, predlaže se kampanja u Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj.

Marketinška agencija Stardigital će izraditi prijedlog kampanje.

Destinacije su bile promovirane na top medijima na svakom odabranom tržištu .

Posebno uspješni bili su formati koji su promovirali Kvarner i turističku ponudu kroz sadržaj.

To se vidi kroz vrijeme zadržavanja korisnika na sadržaju (od 3 do preko 6 minuta) i o zainteresiranosti korisnika za temu (to implicira visok CTR za traffic driver formate na češkom tržištu), a ovi formati uključivali su promociju svih uključenih sudionika. Svaki od uključenih sudionika postigao je dio vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodio je na web stranicu lokalne destinacije.

Još bolji rezultati u display formatima u idućim kampanjama mogli bi se postići planiranjem video, interaktivnih i takeover formata koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate.

Prezentirani rezultati kampanje iz 2023. pokazuju da se kroz kreativnu medijsku strategiju, uključujući storytelling članke, reprezentativne branding formate i native oglašavanje, uspješno postići povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Kvarnera kao destinacije te potaknuti interes ciljnih skupina. Raznolika turistička ponuda i odabrani turistički proizvodi koje Kvarner nudi predstavljeni su kroz ujednačene vizuale i jedinstvenu destinacijsku priču. Usmjeravan je sav promet na landing page, posebno kreiran za ovu kampanju, koji je osigurao relevantne informacije o svakoj subregiji i njihovim ponudama.

Kao rezultat, zabilježen je značajan broj impresija (32.000.000), čitanja članaka (192.000), visoko vrijeme zadržavanja po članku te povećanje posjeta landing page-u. Ovi pozitivni rezultati potvrđuju uspješnost kampanje u poticanju interesa, stvaranju emocionalne veze s potencijalnim posjetiteljima te promociji Kvarnera kao cjelogodišnje destinacije s bogatom ponudom.

U zaključku, ova kampanja predstavlja uspješan primjer kreativnog i ciljanog digitalnog marketinga te pokazuje koliko je važno prilagoditi se ciljnoj publici, ispričati autentičnu priču i koristiti raznolike medijske alate kako bi se postigli dobri rezultati.

Nakon uspješne kampanje u 2023. za 2024. predložena su dodatna ulaganja te samim tim i snažnija digitalna prisutnost. Odabrana tržišta su ista kao i 2023. Njemačka, Austrija, Italija, Češka, Slovenija uz dodatak dva nova tržišta – Poljska i Mađarska.

Cilj kampanje jest pozicionirati sve uključene sub destinacije kao poželjna odredišta za odmor u 2024. i to na dva glavna načina;

- Kroz pričanje priče (storytelling) o destinaciji (Kvarner) u koju će biti uključena svaka subdestinacija
- Kroz dovođenje relevantnih korisnika na internetske stranice svake uključene sub destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	25.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje

Ne planira se udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu u 2024.godini, kampanja avio oglašavanje TZ Kvarner već udruživanje sredstava za zajedničku promotivnu kampanju po subregijama TZ Kvarnera.

3.4.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 20.000 EUR

Planiraju se sudjelovanja na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama koje organizira sustav TZ ili organizacija samostalnih prezentacija u suradnji s gospodarskim subjektima.

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM
1	Utrecht	Vakantiebeurs	turistički sajam za poslovnu i široku publiku	10.-14.01.2024.
2	Stuttgart	CMT	turistički sajam za široku publiku	13.-21.01.2024.
3	Düsseldorf	BOOT	specijalizirani nautički sajam	20.-28.01.2024.
4	Madrid	Fitur	turistički sajam za poslovnu i široku publiku	24.-28.01.2024.
5	München	f.re.e	turistički sajam za široku publiku	14.-18.02.2024.
6	Essen	Reise+Camping	specijalizirani kamping sajam	28.02.-03.03.2024.
7	Berlin	ITB	turistički sajam za poslovnu publiku	05.-07.03.2024.
8	Beč	Ferien Messe	turistički sajam za poslovnu i široku publiku	14.-17.03.2024.
9	Napulj	BMT – Hrvatska zemlja partner	Turistički sajam za poslovnu publiku	14.-16.03.2024.
10	Dubai	ATM	turistički sajam za poslovnu publiku	06.-09.05.2024.
11	Pariz	IFTM TOP RESA	turistički sajam za poslovnu publiku	listopad 2024
12	Rimini	TTG Travel Experience	turistički sajam za poslovnu publiku	listopad 2024
13	London	WTM	turistički sajam za poslovnu publiku	studeni 2024

TZ Kvarner samostalno ima zakupljen štand na sajmu ITB u Berlinu a na druge odabrane sajmove ide s HTZ-om kao suizlagač (Utrecht, CMT, Ferienmesse – Beč, Rimini, Napulj). Hrvatska je zemlja partner na sajmu BMT Napulj u 2024.godini.

U nastojanju prilagodbe novo rastućim trendovima digitalizacije, a i u cilju uvođenja ekološki prihvatljivih rješenja, Hrvatska turistička zajednica nastavlja s procesom digitalizacije na sajamskim nastupima. Želja je u narednom razdoblju sve više se okrenuti digitalnim medijima za davanje informacija putem QR kodova i time smanjiti udio tiskanih brošura. Naredna 2024. godina prijelazno je razdoblje u kojem će biti smanjeni udjel fizičkih brošura s naglaskom na digitalne brošure što znači da će na suizlagačkom pultu stajati QR kod, ali i fizičke brošure .Za izradu QR koda potreban je aktivan link koji će voditi na web stranicu ili digitalne brošure u odgovarajućoj jezičnoj varijanti ovisno o tržištu na kojem se sajam odvija, odnosno potrebama posjetitelja sajma.

3.5.Suradnja s organizatorima putovanja

20.000 EUR

3.5.1.Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera , HTZ-om i članicama Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvata studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ -a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
- U suradnji s članicama
- Ostale studijske grupe novinara

Prihvata i boravak novinara u Malom Lošinj organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera, Hrvatske turističke zajednice.

Planira se prihvat agenata iz Velike Britanije u suradnji s Jadrankom turizam. Dogovor oko programa u destinaciji. (Fam. Trips UK)

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 20.000 EUR

3.6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija informativnih materijala)

Planirali smo manje količine za dotisak u 2024. godini.

3.6.1. Image katalog Mali Lošinj i priprema za Image Cres Lošinj

Planira se reprint Image kataloga Mali Lošinj.

Pripremne aktivnosti za zajednički Image Katalog Cres -Lošinj.

- naslovna fotografija - svaki jezik različita fotografija

- naglasak na proizvode, a ne predstavljanje svakog mjesta posebno:

Lošinj: sunce & more (tirkizne plaže), očuvana priroda (stoljetna borova šuma, zelen otok), outdoor (brojne mogućnosti bavljenja sportom na otvorenom - Hike & Bike, sportovi na vodi (SUP, surf, ronjenje, izleti), relax & enjoy (wellness & wellbeing, event), gastro (Michellin menu + lokalna kuhinja

Cres: sunce & more (prekrasne plaže, kristalno čisto more, Plava grot, marina), netaknuta priroda (Tramuntana, Vransko jezero, maslinici, supovi, ovce, ljekovito bilje – cijeli otok se može promatrati kao botanički vrt), outdoor (brojne mogućnosti bavljenja sportom na otvorenom - Hike & Bike, sportovi na vodi s posebnim naglaskom na jedrenje (SUP, surf, ronjenje, izleti), baština (ne o svakom mjestu, ali kratki pregled što se od strane kulturno – povijesne baštine može vidjeti na otocima), domaći proizvodi i lokalni ljudi (med, sir, proizvodi od vune, ulje, janjetina i dr., a lokalni ljudi kao najbolji ambasadori destinacije i odlični domaćini), lokalna kuhinja (jednostavna, bazirana na lokalnim namirnicama, ali iznimno ukusna), zabava i event (posebno event bazirani na prirodnim resursima, gastronomiji, kulturi i tradiciji)

Cres, no stress island.

- iskomunicirati green & respect poruke za oba otoka (npr. nošnja sa Suska, masline i vuna s Cresa, lese, očuvanje prirode itd.,) / Be green, keep it clean pravila ponašanja
- ikone za brojke ostaju za oba otoka (kilometri šetnica, sunčani dani, broj stanovnika itd.)
- izraditi zajednički vizualni znak, a što se tiče logotipa, uz HTZ i TZK idu logotipi Cresa i Lošinja

Format: A4, 28 stranica + omot.

Poruka koju želimo poslati: Prekrasni otoci, prepuni doživljaja i ljepota, koji posjetiteljima nude sve potrebno za savršen odmor i otpuštanje stresova uzrokovanih svakodnevnim životom, ali uz visoku razinu odgovornosti prema destinacijama koje su jedan od predvodnika održivog razvoja. (Mi vam, za vaš savršen odmor, dajemo najdragocjenije što imamo – naš otok, sa svim njegovim ljepotama i doživljajima, ali od vas zauzvrat tražimo odgovorno ponašanje)

3.6.2. Karta šetnica, pješačkih staza -reprint

3.6.3. Plan grada (Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine)

3.6.4. Letak plaža

3.6.5. Turistička karta Cres & Lošinj u suradnji s TZG Cresa

3.6.6. Karta manjih otoka Susak, Ilovik, Unije

3.6.8. Ostali promidžbeni materijal

3.6.9. Vrećice, nabava platnenih vrećica

3.6.10. Prijevodi promidžbenih materijala

Planira se trošak prijevoda promidžbenih materijala koji će tiskati u 2024. godini.

3.6.11. Suveniri – razni za potrebe novinara

Nabavljaju se razni suveniri, promidžbene košarice s lokalnim lošinjskim proizvodima, vino, med, maslinovo ulje, prigodne šalice i lončići, kemijske olovke i ostali suveniri.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	64.600 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.7. Internetske stranice 19.500 EUR

3.7.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr

Izvršit će se manji redizajn stranica, novi tekstovi sa manje informaciji .

TZG Malog Lošinja će redovito održavati, ažurirati web stranicu visitlošinj.hr.

3.7.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planiramo prijevod sadržaja, aktualiziranih informacija i drugih raznih sadržaja koji se planiraju za stranicu visitlošinj.hr.

3.7.3. Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr

Održavanje web kamera u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik

Postavljene kamere u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.

Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 17.000 EUR

3.8.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri

Planira se nastavak suradnje s lokalnim fotografima kroz otkup fotografija, izradu video klipova.

TZG Malog Lošinja obnavlja i popunjava fotoarhiv, video i audio materijale.

Plan je dogovoriti s lokalnim fotografima kratka videa i snimke po temama (jesen, ljeto, zima, proljeće, outdoor, ljudi, romantika, životinje, priroda, vrata, detalji i sl.)

3.8.2. Otkup fotografija

Planiraju se otkupi fotografija po temama, ugovori s fotografima.

3.9. Turističko informativne aktivnosti 47.000 EUR

3.9.1. Upravljanje TIC-evima – Mali Lošinj 25.000 EUR

Turistički ured TZG Malog Lošinja podijeljen je dva dijela, prvi dio se odnosi na visitor centar, dok se u drugom djelu nalaze ostali zaposlenici na drugim radnim zadacima.

U ovoj grupi aktivnosti planiraju se troškovi djelatnika u visitor centru TIC-u Mali Lošinj tijekom cijele godine.

TIC Mali Lošinj nalazi se u Turističkom uredu

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.9.2. Interpretacijski plovidbeni centar Loger Nerezinac

5.000 EUR

Planira se sklapanje ugovora s tvrtkom Loger vezano za korištenje Logera Nerezinca u promotivne svrhe.

TZG Malog Lošinja je dobila suglasnost od Grada Malog Lošinja o korištenju drvenog motornog broda „ Dražica „- Nerezinski Loger -Interpretacijskog centra i organiziranje popratnih događanja, odlazaka na regate i gostovanja u druga mjesta na Jadranu.

To je jedini plovidbeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinjani radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Loger služi kao centar za posjetitelje i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa škverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkvice Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr... Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovoljiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice.

Sudjelovanjem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

Planirani troškovi se odnose na promotivne aktivnosti vezane uz Loger Nerezinac.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.9.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije (city light, info table)

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-lightu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.9.4. Nova turistička signalizacija

Nakon postavljanja novog informativnog stupa -totema na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj planiraju se troškovi amortizacije nabavljenog totema.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.10. Podrška turističkoj industriji 135.000 EUR

3.10.1. Podrška članicama na osnovi kandidature udruženog oglašavanja i marketinških aktivnosti

120.000 EUR

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i sufinancirati hotele, kampove u marketinškim kampanjama u suradnji s TZ Kvarnera u aktivnosti udruženog oglašavanja u 2024. godini.

Na temelju Javnog poziva TZ Kvarnera, članice će predložiti svoje media planove (Jadranka turizam d.o.o. i Lošinjska plovidba Turizam d.o.o.)

Očekuje se sudjelovanje u media planovima TZ Kvarnera s 25 % udjelom, gospodarski subjekti s 50 % i TZG Malog Lošinja s 25 %.

Pored sufinanciranja kandidature udruženog oglašavanja, TZG Malog Lošinja podržat će i razne marketinške aktivnosti članica.

*Jadranka turizam (Lošinj Hotels& Villas i Camping Cres / Lošinj) je planirala u 2024.

Loop Luxury Travel Show - 11 – dnevnim okupljanjem više od 600 top agenata i hotelijera u luxury segmentu - Ključni i najveći sajmovi / radionice luksuznog turizma u Njemačkoj, Istočnoj Europi te u segmentu luksuznih poslovnih putovanja održat će se u Malom Lošinj od 7. do 18.4.2024.

Sajam koji će Lošinj pozicionirati na karti luksuznog turizma i nautike.

Planira se održavanje 9 gala večera (Muzej Apoksiomena, Zlatna uvala, gat Brodogradilišta)

- Taste of Slovenia

Gastro event usmjeren na slovensko tržište i promociju Lošinja kao gastro destinacije na slovenskom tržištu. Gostovanje 3 Michelin * chefa iz Slovenije i 3 vodeća vinara.

Krajem travnja / svibanj – Alhambra, Bellevue

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	120.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

3.10.2. Podrška marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

15.000 EUR

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi tijekom godine.

Planira se održavanje edukacija, radionica za iznajmljivače i organizacija Foruma lošinjskih iznajmljivača– Inovativni privatni, Info dani za iznajmljivače.

Preuzima se trošak digitalnog izdanja časopisa Apartman plus namijenjenog obiteljskom smještaju.

TZG Malog Lošinja tradicionalno svake godine organizira akciju Lošinjski cvijet. Svojim građanima Grad Mali Lošinj dijeli sadnice ukrasnog bilja, a svoju ponudu također će izlažu cvjećarnice po promotivnim cijenama. Glavni trg u Malom Lošinju ovom prilikom pretvara se u veliki cvjetni spektakl.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, iznajmljivači građani
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 87.500 EUR

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 19.000 EUR

4.1.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu -Poslovna izvrsnost u turizmu

Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima,
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

4.1.2. IQM –Pass Visit Lošinj -suradnja u projektu

7.000 EUR

Nastavak rada na projektu IQM uključuje;

1. Ocjena kvalitete za destinaciju u cijelosti.
2. Benchmarking između IQM destinacija u Hrvatskoj.
3. Ocjena kvalitete po grupama dionika (hoteli, kampovi, ugostitelji, atrakcije, privatni smještaj....).
4. Svaki dionik IQM Destination LOŠINJ dobiva svoj individualni izvještaj sa analizom elemenata zadovoljstva/negativnih elemenata usluge ili proizvoda (sentimenti).
5. Svakom dioniku se u izvještaju može postaviti benchmark (usporedba sa 6 konkurenata u Hrvatskoj i svijetu), sukladno iskazanom interesu dionika.
6. IQM Destination tim daje savjete svakom dioniku o mjerama poboljšanja reputacije i usklađivanja sa destinacijskom kvalitetom
7. Mogućnost dobivanja periodičnih izvještaja (npr. mjesečno), već prema potrebi dionika.
8. Postaviti sustav mjerenja TrustYou za do 150 dionika ukupno.
10. Daljnji razvoj, promocija i umrežavanje sa IQM Pass - Welcome cardom
11. Marketing analize za sve nove dionike IQM Destination LOŠINJ sa naglaskom na destinacijsku promociju - svih projekata i tema koje provodi Turistička zajednica, te savjetima za implementaciju. Navedenim se stvara visoki učinak multipliciranja vidljivosti projekta TZ GML kod svakog dionika.
12. Predstavljanje rezultata IQM Destination LOŠINJ krajem godine s analizom rezultata i planom razvoja integralnog upravljanja kvalitetom u sljedećim godinama.

TZ G Malog Lošinja nagrađuje najbolje dionike po kvaliteti proizvoda i usluga certifikatima IQM Destination. Mjerenje kvalitete TZ GML radi protekle 4 godine kao lider u turizmu Hrvatske. U međuvremenu su prema primjeru Lošinja i ostale Turističke zajednice Hrvatske krenule s mjerenjem online reputacije i kvalitete u destinaciji.

Prikupljanjem recenzija te mjerenjem i analizom mišljenja gostiju u sklopu „IQM Destination - Integriranog upravljanja kvalitetom“, Lošinj bilježi izvrsne rezultate u prvih šest mjeseci 2023. godine!

Temeljem ukupno 4.566 recenzija u periodu od siječnja do lipnja 2023. godine, gosti su kvalitetu usluga i proizvoda u destinaciji ocijenili s 90/100, a u određenim segmentima zabilježena je veća kvaliteta u odnosu na prethodnu 2022. godinu.

Tako su gosti temeljem 385 osvrta atrakcije ocijenili s kvalitetom 91/100, što čini 3% bolji rezultat u odnosu na prethodnu 2022. godinu. Lošinjski kampovi bilježe kvalitetu 89/100 temeljem 366 osvrta, a hoteli 91/100 na osnovu 1.805 mišljenja gostiju što čini visoki rezultat kvalitete.

Ugostiteljski objekti na području Lošinja ove godine također bilježe 3% bolju ocjenu u odnosu na prethodnu godinu, s kvalitetom 90,5/100, a zabilježeno je i povećanje recenzija od strane gostiju za čak 17% te su tako u prvih šest mjeseci objavljene 2.182 recenzije.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Feel IQM, Interligo
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

4.1.3. Program „Upoznaj Apsyrtides“ 6.000 EUR

S ciljem upoznavanja otočja, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja planira tijekom ožujka i travnja organizirati jednodnevne edukativne izlete za turističke dionike pod zajedničkim nazivom „Upoznaj Apsyrtides“.

Planiraju se neke nove lokacije – Unije, Nerezine, Torač (Ćunski), Martinšćica, Poljoprivredna zadruga Cres

Intencija je uključiti što više dionika različitih profila i djelatnosti da se svi upoznaju s ponudom i atrakcijama otoka i da znaju preporučiti gostima.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 48.500 EUR

4.2.1. Uređenje prostora ulice Brdina 10.000 EUR

Planira se nastavak uređenja ulice Brdina u Malom Lošinju, prigodno ukrašavanje za blagdane, božićna i novogodišnja iluminacija i ostala uređenja u suradnji s Gradom Mali Lošinj.

4.2.2. Ekološke akcije čišćenja plaža 5.000 EUR

U dogovoru s Mjesnim odborima, Gradom Mali Lošinj, Komunalnim uslugama Cres Lošinj, udrugama dogovarat će se ekološke akcije čišćenja plaža i uvala.

4.2.3. Signalizacija Nerezine 10.000 EUR

Planira se postavljanje interpretacijskih tabli u Nerezinama.

4.2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji

23.500 EUR

TZG Malog Lošinja nastavlja suradnju s ostalim dionicima u destinaciji vezano za sufinanciranje programa.

4.2.4.1. Plavi svijet 6.300 EUR

Sufinanciramo program Dolphin Watching Udruge Plavi svijet obzirom na prepoznatljivost i sastavni dio programa boravka studijskih grupa i novinara, posjet Lošinjskom edukacijskom centru o moru, razne edukacije i radionice.

U 2024. planira se sufinanciranje uređenje prostora Edukacijskog centra o moru Plavi svijet. Edukacijski centar o moru i sjedište Instituta Plavi svijet otvoren je u Velom Lošinju 2003. godine, institucija je posvećena istraživanju dupina i morskih kornjača na području otoka Lošinja, predana razvoju obrazovne funkcije te i zanimljiva turistička atrakcija.

4.2.4.2. Lošinjski muzej 1.300 EUR

Muzej Apoksiomena je nezaobilazna točka programa prihvata novinara i studijskih grupa, pa tako TZG Malog Lošinja najavljuje i organizira razgled muzeja u suradnji s članicama. S Lošinjskim muzejom se sklapa ugovor o suradnji vezano za organizaciju prihvata gostiju.

4.2.4.3. Suradnja s Osnovnom školom Maria Martinolića 800 EUR

4.2.4.4. Suradnja sa Srednjom školom Ambroza Haračića 10.800 EUR

Sufinanciranje projekta Adaptacije prostora za kuharstvo i posluživanje Srednje škole Ambroza Haračića u Malom Lošinju.

Ostala je 2. faza radova bez koje prostor ne može biti u punoj funkciji i upotrebi.

Cilj je kako bi škola od vitalne važnosti za naš otok kao i cjelokupnu zajednicu, ostala autonomna i objedinila sve programe pod jednim krovom, realizacijom ovog projekta do finalizacije. Time đaci više ne bi bili primorani Praktičnu radnu nastavu obavljati u Hotelu Punta u Velom Lošinju već bi se teorija i praksa održavali pod istim krovom. Cilj adaptacije prostora je i promocija tih djelatnosti kako na lokalnoj tako i na široj razini. Taj prostor osim promotora škole postao bi promotor i ostalih turističkih djelatnosti s kojima je usko povezan.

Srednja škola Ambroz Haračić kao partner od 2019. godine sudjeluje u dva projekta koje financira EU, a čiji je nositelj Ugostiteljska škola Opatija koja postaje Regionalni centar kompetencija te se ista uspostavlja kao centar izvrsnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te cjeloživotnog učenja u sektoru ugostiteljstva i turizma na području Primorsko-goranske i Karlovačke županije.

U sklopu projekta MREŽA KOM5ENTNOSTI planira se adaptacija i opremanje ugostiteljskog praktikuma novom kvalitetnom opremom koja prati trendove u ugostiteljskim zanimanjima. Poboljšanim uvjetima te novom suvremenom opremom će se podići razina kvalitete obrazovanja, prilagođena suvremenim metodama rada. Nova oprema iziskuje i tome primjerenije, odnosno adekvatne instalacije (elektro i strojne instalacije) koje škola izgrađena 70-ih godina nema, potrebno je vezano na nove standarde zgotoviti i njih, odnosno zamijeniti stare i dotrajale.

4.2.4.5. Suradnja s Dječjim vrtićem Cvrčak 800 EUR

4.2.4.6. Suradnja s Lječilištem Veli Lošinj 3.500 EUR

Planira se sufinanciranje rada turističke ambulante u Nerezinama u suradnji s PSK i Lošinjskom plovidbom Turizam.

Rad turističke ambulante u Nerezinama će organizirati Lječilište Veli Lošinj.

Početak rada: 3. lipanj 2024.god.

Završetak rada: 13. rujan 2024.god.

Radno vrijeme: pon – petak 09 – 15 sati

subota neradna (radi turistička ambulanta u Malom Lošinj)

nedjelja 09 – 13 sati

Broj radnih dana: 86

Planiran broj pacijenata: 1000 (660 direktno plaćanje, 340 HZZO osiguranici)

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti;	5.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

4.3. Green Destination Lošinj

TZG Malog Lošinja u svom usmjerenju održivog poslovanja definira aktivnosti kako slijedi;

Aktivnosti definirane kroz Green Destination; organizacija edukacija/radionica za dionike destinaciji (uključujući vrtiće i škole) , organizirati nagrade i certifikate za održivo poslovanje (prema 17 Svjetskih ciljeva).

Dijeljenje UNWTO, Green Destination i drugih informacija s dionicima u vlastitom newsletteru

Izrada online vodiča za održivo bavljenje turizmom (za iznajmljivače) – uz popratne primjere održivih poruka u objektima

- Izrada smjernica o smanjenju buke
- Izrada smjernica o invazivnim vrstama
- Postavljanje informacija o pravilnom načinu ponašanja na plaže, šetnice, u šume itd.
- tijekom cijele godine educirati putem mreža (videa, poruke, highlightsi), weba i sl.
- na sve tiskane materijale dodati Respect
- plaže i priroda - green poruke, dijeliti pepeljare, vrećice i sl.
- praćenje najnovijih turističkih održivih trendova i pravovremeno informiranje dionika



4.3.1. Green Lošinj

Respect island' nature / traditions

Mali Lošinj jedina je hrvatska destinacija unutar organizacije TOP 100 zelenih destinacija svijeta i nositelj je Silver Award to certify its attractiveness, quality and efforts for sustainability.

Green Lošinj obuhvaća niz projekata i publikacija u očuvanju tradicije i prirode otoka, održivog i odgovornog ponašanja (kriteriji održivosti GSTC), ETIS, Crosto, ankete lokalnog stanovništva, Thomas istraživanje, vodič po otoku Respect Lošinj, usvojenje plaže, „zelene patrole“, podjela sadnica, markica izvornosti Lošinj Local products i dr.

Naglasak na programima zaštite okoliša uz promidžbene materijale „Be responsible“ za odgovorne turiste da poštuju domaćina, koriste lokalne proizvode, čuvaju običaje, tradiciju i okoliš mjesta gdje borave. Kratki video teaseri o zbrinjavanju otpada, selektiranju, boravka u prirodi i sl.

U suradnji s udrugama, klubovima, organizacijama pokrenuti program „usvajanja plaže“ i pokretanje inicijative za formiranje „zelene patrole“ koja bi u prirodi upozoravala i sprječavala devastaciju morskog i kopnenog okoliša. Organizacijska i financijska potpora djelatnostima koji se bave ručnim radom i imaju u asortimanu više od 50% svoji proizvoda (Hand made Lošinj).

U suradnji s Gradom Malim Lošinjem i nadležnim tijelima angažiranje dodatnih komunalnih redara ili pomoćnih turističkih inspektora radi bolje nadzora ilegalnog kampinga, zaštite od požara, evidentiranja posjetitelja, prijavljivanja gostiju u vikend kućama i dr.

4.3.2. Certificiranje destinacije Mali Lošinj

15.000 EUR

Grad Mali Lošinj je od 2016. godine član TOP 100 zelenih destinacija svijeta te nositelj Silver Award.

Tijekom 2024.godine radit će se novo certificiranje destinacije za razdoblje 2024.-2026.

Također planira se organizacija eventa u sklopu Green destinations Good travel Program.

Mali Lošinj ima 'srebrno' *Green Destinations silver status* priznanje koje predstavlja značajan iskorak u nastojanjima da se postigne, dokaže te nezavisnom provjerom i potvrdi potpuna usklađenost te time omogući dodjela certifikata za uspješno održivo upravljanje u skladu s međunarodnim standardima definiranim od strane Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).

Green Destinations Award“ je program certifikacije turističkih destinacija na temelju ocjene usklađenosti s kriterijima u vezi očuvanja okoliša, društvene i gospodarske situacije te kulturnih aspekata, a s ciljem promicanja održivih turističkih destinacija na međunarodnoj razini. U procesu certificiranja destinacije provodi se *desk audit* nakon kojeg se ukupni rezultat generira iz dobivenih ocjena u područjima; Upravljanje destinacijom, Priroda i krajolik, Okoliš i klima, Kultura i tradicija, Kvaliteta života, Poslovanje i Komunikacija, a najveća ocjena Malom Lošinja pripala je za području Kulture i tradicije u 2022.

Audit je proveden u dvije faze; razmatranje sve priložene dokumentacije (provedeni projekti, ankete, analize, ugovori, statistike, promidžbeni materijali koji dokazuju održivo poslovanje i sl.), dok su u drugoj fazi detaljno objašnjene sve aktivnosti koje destinacija poduzima vezano za određeno promatrano područje.

Uz priznanje, svaka destinacija dobiva i preporuke za poboljšanje u budućnosti. Tako se primjerice savjetuje više pažnje usmjeriti u procjenu utjecaja turizma i industrijske radionice, obuke te aktivnosti podizanja svijesti.

Standard Green Destinations je alat za mjerenje, praćenje i poboljšanje održivosti profila destinacija i regija. Odredišta diljem svijeta mogu prilagoditi svoju održivost sustava upravljanja i radnje prema zahtjevima standarda Green Destinations i dobiti priznanje za njihov trud.

Proces razvoja, primjene i priznavanja GSTC standarda nadzire Green Odbor za standarde odredišta – skupina predstavnika, revizora i ostalih članova.

Zemljopisni opseg standarda je globalan: može se primijeniti na bilo koje odredište. Konceptualni opseg standarda odnosi se na turistički sektor destinacije. Stoga, utjecaji koji su obrađeni, i uključenih dionika, trebali bi biti povezani sa sektorom turizma.

Standard Green Destinations primjenjuje se za programe certifikacije.

www.greendestinations.org

Sustav online procjene i izvješćivanja www.greendestinations.eu postavljen je na takav način da zemlje, regije i postojeći ili novi programi certifikacije ili razvoja održivosti mogu koristiti standard Green Destinations i njegov sustav izvješćivanja.



Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, gospodarski subjekti, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 20.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 6.775 EUR

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije 5.575 EUR

5.1.1. UNWTO 2.700 EUR

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO od 2009.godine.

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

5.1.2. Green destinations 2.875 EUR

Grad Mali Lošinj je od 2016. godine član TOP 100 zelenih destinacija svijeta te nositelj Silver Award.

U ovoj stavci aktivnosti planirana je godišnja članarina.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije 1.200 EUR

5.2.1. Klaster zdravstvenog turizma

TZG Malog Lošinja je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao destinacija zdravstvenog turizma u suradnji s destinacijama Opatijske rivijere i Crikvenice promovira se u segmentu zdravstvenog turizma kao regija Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.775 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - ukupno planirano 237.810 EUR

6.1. Plaće 156.200 EUR

6.1.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima;

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Marketing manager
4. Stručni suradnik II – Administrator

5. Stručni suradnik I – Event manager
6. Stručni suradnik I - Experience manager- Sustainability coordinator
7. Stručni suradnik I – PR manager

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2024. godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	156.200 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

6.2. Materijalni troškovi 70.910 EUR

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda, rashodi za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, troškovi stručnog usavršavanja djelatnika, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstva.

6.2.1. Naknade troškova radnicima 12.210 EUR (dnevnice, putni nalozi, paušal za podmirivanje troškova prehrane)

6.2.2. Rashodi za usluge 33.300 EUR

- 6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
- 6.2.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja
- 6.2.2.3. Komunalne usluge
- 6.2.2.4. Zakupnine i najamnine
- 6.2.2.5. Ostale usluge

6.2.3. Rashodi za materijal i energiju	8.000 EUR
6.2.4. Ostali nespomenuti materijalni rashodi	5.700 EUR
6.2.4.1. Premije osiguranja	
6.2.4.2. Reprezentacija	
6.2.4.3. Članarine, kotizacije i ostalo	
6.2.5. Rashodi amortizacije	8.000 EUR
6.2.6. Financijski rashodi	2.700 EUR
6.2.7. Ostali rashodi	1.000 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.910 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice 2.000 EUR

6.3.1. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i ostali troškovi vijeća. Rad članova tijela se ne honorira već se podmiruju troškovi djelovanja kao što su zakup dvorane i drugo.

Plan održavanja sjednica;

Skupština	2 sjednice (ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

6.4. Informatizacija

6.4.1. Nabava nove informatičke opreme	1.400 EUR
6.4.2. Održavanje postojećih programa i opreme	4.000 EUR
6.4.3. Održavanje financijskog softvera	3.300 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.700 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

7.REZERVA **10.000 EUR**

Predviđena su sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2024.

SVEUKUPNO PLANIRANO **1.411.000 EUR**

Turistički ured, studeni 2023.

Prilog; Financijski plan TZG Malog Lošinja za 2024. godinu